

plan  
stratégique

2020  
2023

cinéma

cinémathèque

thèque qc ▶▶▶

qc ▶▶▶ cinéma

cinémathèque

thèque qc ▶▶▶

qc ▶▶▶ cinéma

cinémathèque

thèque qc ▶▶▶

qc ▶▶▶ cinéma



# plan stratégique de la cinémathèque québécoise

2020-2023

# accueillir donner rayonner

Depuis 1963, la Cinémathèque réunit et préserve d'imposantes collections. Son siège social, situé à l'est du Quartier des spectacles de Montréal, comprend divers lieux de projection et d'exposition, en plus d'une médiathèque permettant d'accéder aux collections et d'y faire des recherches. En parallèle, la Cinémathèque gère le dépôt légal audiovisuel québécois.

Au fil des ans, la Cinémathèque a connu une évolution considérable. Son champ d'action s'est ainsi agrandi pour inclure certaines œuvres faites pour la télévision et d'autres impliquant l'image en mouvement. Cette évolution, liée à la transformation des pratiques et aux changements technologiques, n'est pas sans conséquence et nous oblige aujourd'hui à mieux définir nos priorités pour éviter de nous disperser, rejoindre la population et mieux affirmer notre singularité.

2020 2021 2022 2023

musée de

**musée**

musée en

**l'image**

mouvement

**mouvement**

mouvement

mouvement

mouvement

mouvement

La Cinémathèque doit conserver sa pertinence dans un paysage audiovisuel en transformation constante, alors que les modes d'accès aux œuvres évoluent sans cesse.

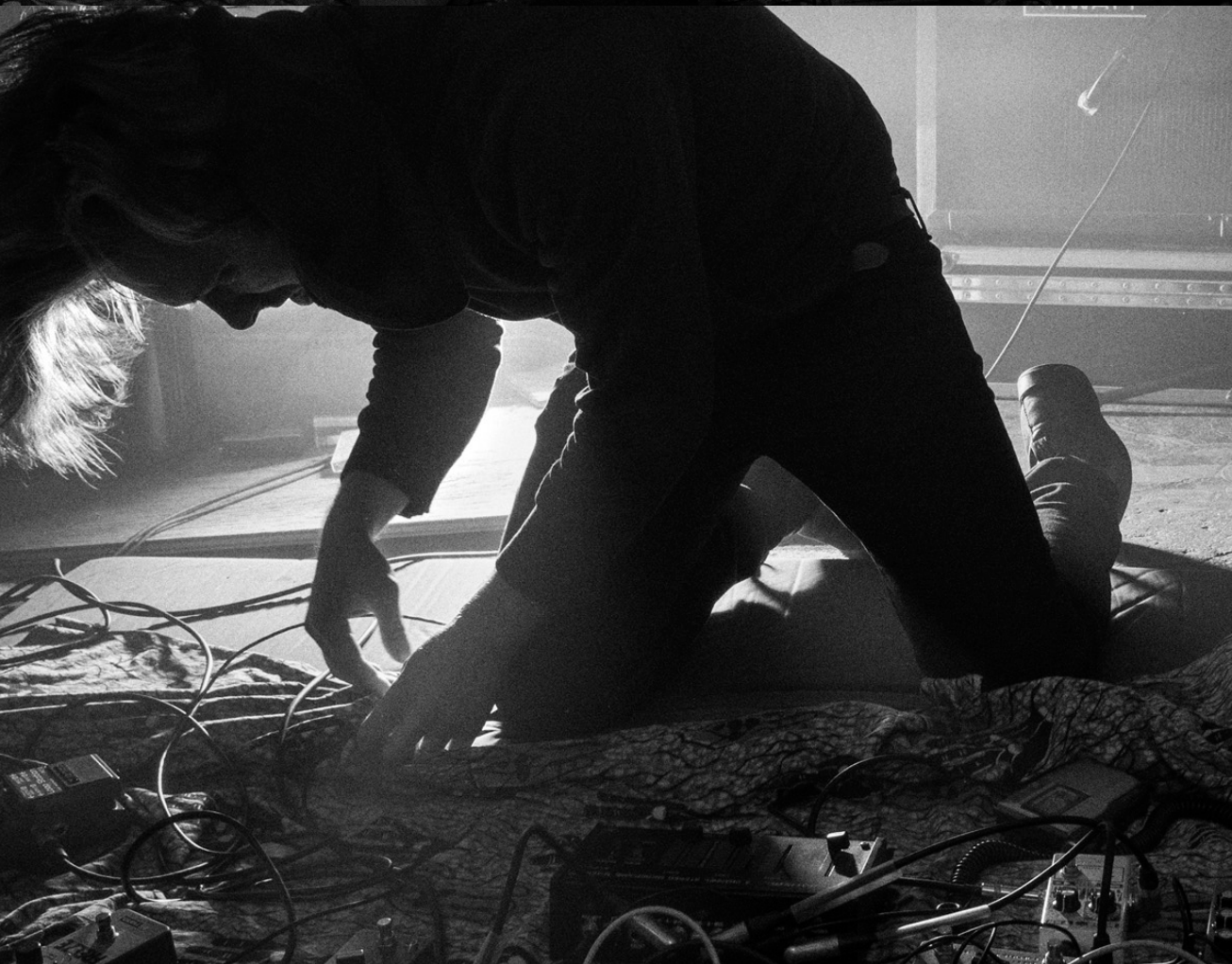
Historiquement, les cinémathèques sont nées de la cinéphilie, c'est-à-dire d'un amour du cinéma qui, dans de nombreux cas, déboucha sur la création. En effet, combien de cinéastes ont fait leurs classes dans les salles des cinémathèques, contribuant à rendre ces lieux vivants?

À l'heure de la mutation technologique du cinéma, de son passage de l'ère photochimique à l'ère numérique, les cinémathèques sont passées d'un statut de lieu de célébration à celui de lieu de commémoration : on a pu croire, faussement, qu'on y exposait des reliques, des œuvres mortes témoignant d'un autre temps auquel on venait rendre un dernier hommage. Une cinémathèque n'est pas un temple menacé par l'invasion des vendeurs, mais un lieu d'inspiration, d'échange et de partage.

Il nous appartient donc de démontrer que les œuvres que nous présentons sont vibrantes, qu'elles sont vivantes, qu'elles sont en relation avec le monde dans lequel nous vivons. **Cette conviction doit être au cœur de nos actions.**

Par conséquent, la Cinémathèque québécoise a trouvé de nouveaux moyens pour réactiver ce lien avec la création : la Cinémathèque est un lieu - un espace physique autant qu'un espace imaginaire - qui doit interagir avec ses visiteurs, qui sont aussi parfois, souvent, des créateurs. La Cinémathèque est un lieu où les visiteurs et la création entrent en phase.

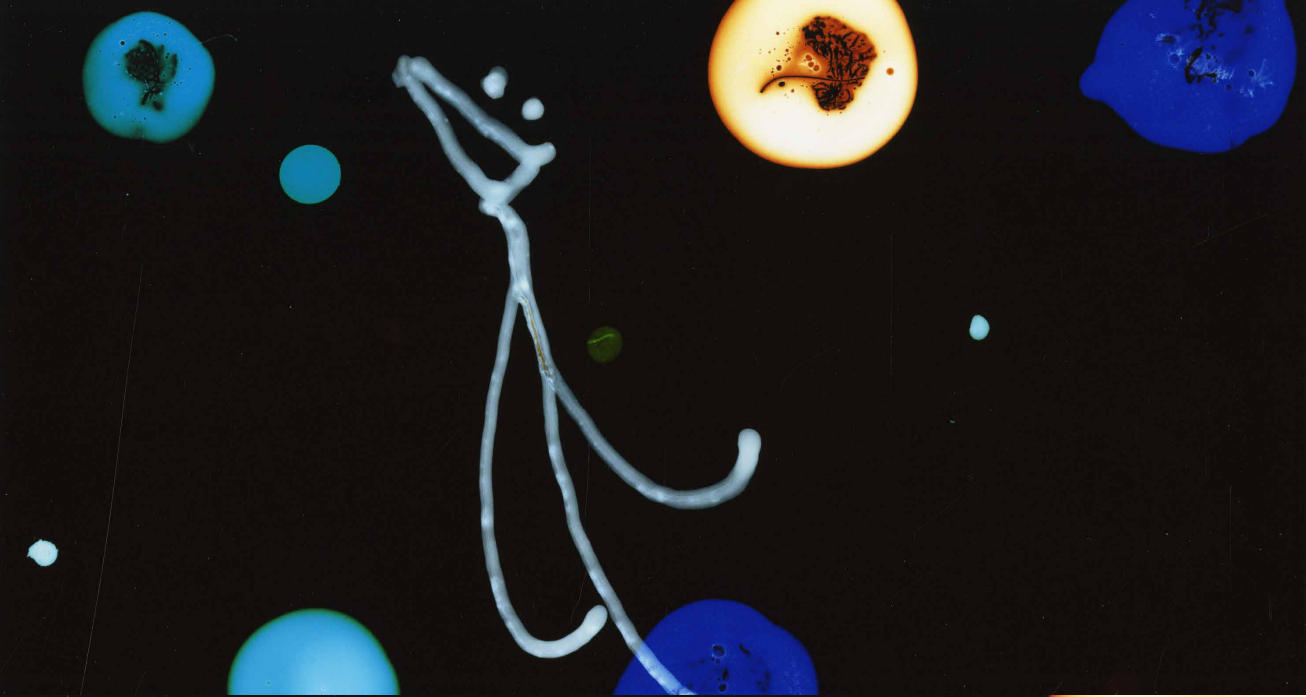
La création implique la transformation, le changement, le mouvement, mais aussi l'audace et le risque, autant d'éléments qui font désormais partie de notre culture institutionnelle.





# visign

**La Cinémathèque québécoise sera reconnue comme étant à la fois un lieu de création et la pierre angulaire de la sauvegarde et de la mise en valeur du patrimoine audiovisuel québécois. Elle s'imposera en tant qu'acteur de premier plan dans la préservation et la valorisation du cinéma d'animation mondial. Elle sera ouverte sur la communauté.**



# mission

**Acquérir, documenter et sauvegarder le patrimoine cinématographique, télévisuel et audiovisuel québécois ainsi que le cinéma d'animation international, collectionner des œuvres significatives du cinéma canadien et mondial, pour en assurer la mise en valeur à des fins culturelles et éducatives.**

# qu'est-ce qui distingue la Cinémathèque des autres lieux de diffusion et de préservation du patrimoine audiovisuel ?

**Acquérir, documenter et sauvegarder le patrimoine cinématographique, télévisuel et audiovisuel québécois ainsi que le cinéma d'animation international.** Voilà une première délimitation des priorités de la Cinémathèque. La Cinémathèque est la seule organisation québécoise membre de la FIAF (la Fédération internationale des archives du film). Cela lui confère de facto un statut de cinémathèque nationale. Cette position doit être affirmée et renforcée par le dynamisme des actions posées par l'équipe de la Cinémathèque. De plus, la Cinémathèque bénéficie d'une exceptionnelle collection consacrée à l'animation mondiale, qui en fait un chef de file dans le domaine. Cette collection, de même que l'expertise humaine qui en découle, sont reconnues internationalement et sont les bases d'une réputation enviable et d'une position de leader mondial. Ces éléments contribuent au caractère unique de la Cinémathèque et contribuent à la distinguer de l'ensemble des autres archives audiovisuelles.

**Sauvegarder le patrimoine audiovisuel pour le mettre en valeur.** Préserver et diffuser. Voilà deux axes, indissociables l'un de l'autre lorsqu'il s'agit de définir la Cinémathèque. Le lien entre la préservation des collections et les activités de diffusion doit sans cesse être dynamisé parce qu'il fonde l'existence d'une organisation comme la Cinémathèque et en justifie le mode de fonctionnement. La sauvegarde et la mise en valeur passent aussi par l'utilisation de nouveaux supports et de nouveaux canaux. Toutefois, alors que la démocratisation des moyens de production est à l'origine d'une augmentation du volume d'œuvres réalisées, nous nous devons de faire des choix éclairés quant à ce que nous décidons de préserver. Ces choix doivent être dictés par des critères culturels mais aussi par la délimitation du champ déjà couvert par le dépôt légal.

**Assurer la mise en valeur du patrimoine audiovisuel à des fins culturelles et éducatives.** Il importe de rappeler que la Cinémathèque est d'abord un lieu de culture et d'éducation populaire. En ce sens, la Cinémathèque a le devoir d'aborder le patrimoine audiovisuel sous divers angles : artistique, sociologique, historique, politique, économique... La mission culturelle et éducative de la Cinémathèque fait d'elle un espace public, ouvert sur les citoyens, ouvert sur le monde. Cette ouverture est rendue possible par la médiation et nécessite des stratégies, des actions, ainsi qu'une actualisation constante des pratiques en vigueur.

# les valeurs fondamentales de la Cinémathèque québécoise sont à la base de l'éthique institutionnelle qui guide les actions de l'organisation

## **créativité**

Dans une société en mouvement, alors que les pratiques culturelles, les plateformes médiatiques, les technologies et même les bases du réseautage social sont en constante transformation, la créativité est une qualité essentielle, nécessaire à l'innovation et au développement dynamique d'une organisation. Nous devons valoriser l'originalité et la prise de risque. Nous devons imaginer de nouvelles formes d'interactions. Nous devons nous ouvrir à de nouvelles façons de faire.

Qu'il s'agisse de son conseil d'administration, de sa direction ou de ses employés. Ces valeurs nous aident à définir nos positions, à prendre nos décisions. Elles forment le cadre de nos stratégies, de nos actions et de nos participations aux débats. Nos valeurs sont indissociables les unes des autres, égales en importance et c'est leur mise en relation qui forme la toile qui nous soutient.

## **partage**

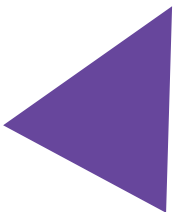
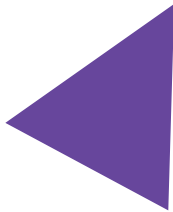
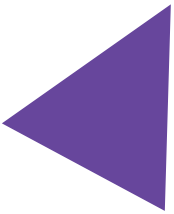
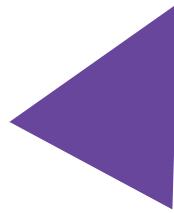
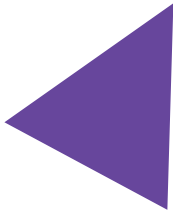
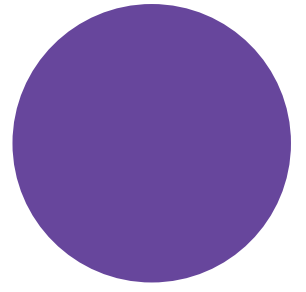
Notre organisation repose sur le patrimoine, la connaissance, le savoir. Notre pertinence repose donc sur notre capacité à être un lieu de partage et de médiation, de manière à contribuer à la transmission de la culture et à son rayonnement. Il est de notre devoir de communiquer, de dialoguer, de faire découvrir, de nous allier généreusement à ceux et à celles qui font de l'éducation cinématographique une priorité. Le partage implique aussi l'ouverture, c'est-à-dire la capacité à s'adapter aux changements, la capacité de recevoir ce que les autres nous proposent, par-delà les idées reçues. Nous devons favoriser l'échange des idées.

## **responsabilité**

La Cinémathèque est redevable face aux œuvres qui lui sont confiées, face aux créateurs, face au patrimoine qu'elle a la mission de préserver et de mettre en valeur. Plus largement, notre responsabilité s'étend au milieu dans lequel nous évoluons (notre quartier, notre ville, notre pays), mais aussi face à notre environnement. Une institution culturelle comme la nôtre doit assumer ses responsabilités civiques. Notre mission et nos actions s'inscrivent dans une conception large de la vie citoyenne.

## **rigueur**

Les actions de la Cinémathèque doivent être menées avec rigueur, c'est-à-dire avec précision, avec un grand souci d'exactitude et de logique. Nos gestes, nos prises de position, nos stratégies doivent être en conformité avec ce que nous sommes, ainsi qu'avec notre mission qui doit être considérée comme un tout, comme un ensemble cohérent et singulier. Toutefois, la rigueur n'est pas synonyme de rigidité : une pensée n'est pas totalement rigoureuse si elle ne prend pas en compte les dimensions relevant du réalisme, voire du pragmatisme. La rigueur doit nous amener à placer nos actions en cohérence avec une approche plus large de la préservation qui prenne en compte les enjeux sociaux.





# objectifs stratégiques

1

Accueillir une diversité de points de vue et de pratiques, une diversité de publics et de partenaires dans notre volonté de favoriser le dialogue et les échanges, de promouvoir l'ouverture et la connaissance de l'autre et de la différence, cela en faisant du patrimoine audiovisuel un vecteur témoignant des évolutions sociales et culturelles.

2

Susciter des partenariats et des collaborations de manière à solidifier nos liens, à affirmer notre appartenance à la communauté, ainsi qu'à stabiliser nos assises financières, politiques et structurelles.

3

Donner davantage de place aux pratiques numériques à la Cinémathèque québécoise et donner davantage de place à la Cinémathèque québécoise dans l'univers numérique.

4

Actualiser nos pratiques, nos équipements et nos modes de communication de manière à conserver notre pertinence et notre efficacité dans un environnement aux horizons mouvants et face à des défis sans cesse renouvelés.

5

Inspirer les créateurs, les étudiants, les citoyens et les autres organisations par nos collections, notre programmation, nos actions.

6

Rayonner en favorisant une conception dynamique du partage du savoir, ouvrir de nouveaux canaux et étendre notre impact.

7

S'emparer activement du mandat éducatif par une approche soutenue de la médiation culturelle.





**Accueillir une diversité de points de vue et de pratiques, une diversité de publics et de partenaires dans notre volonté de favoriser le dialogue et les échanges, de promouvoir l'ouverture et la connaissance de l'autre et de la différence, cela en faisant du patrimoine audiovisuel un vecteur témoignant des évolutions sociales et culturelles.**

Les dernières années ont été marquées par une conscience accrue des questions liées à l'équité et à la diversité. En tant qu'institution majeure chargée de la préservation et de la diffusion d'un pan important de la culture québécoise, nous nous devons de refléter ces changements sociaux et même d'y participer activement. Par le large spectre de films que nous présentons, notre programmation a toujours été ouverte sur le monde et consciente de la diversité. Toutefois, nous devons maintenant aller plus loin pour faire en sorte que la diversité des points de vue soit présente à l'intérieur même des cercles de notre organisation, au sein même de la réflexion menant à nos prises de décision. Nous devons, dans l'établissement de nos priorités de conservation, tenir compte de ces questions.





**Susciter des partenariats et des collaborations de manière à solidifier nos liens, à affirmer notre appartenance à la communauté, ainsi qu'à stabiliser nos assises financières, politiques et structurelles.**



La Cinémathèque n'est jamais aussi forte que lorsqu'elle s'inscrit dans un vaste tissu de projets et d'organisations, de manière à ce que la portée de nos actions soit multipliée. L'environnement médiatique mondialisé nous amène à rejoindre nos publics dans leurs spécificités. En d'autres mots, nous devons trouver les moyens de toucher chaque spectateur potentiel en fonction de ses propres intérêts, de sa propre situation. Cela peut signifier sortir de nos murs pour étendre nos activités dans d'autres lieux, en prenant part à d'autres événements, mais aussi identifier des réseaux de passeurs qui seront en mesure de rejoindre directement certaines franges du public. Nos intérêts sont complémentaires à ceux de nombreuses autres organisations. Il importe d'identifier celles-ci et d'établir des modes de collaborations dynamiques et inventifs.



3

**Donner davantage de place aux pratiques numériques à la Cinémathèque québécoise et donner davantage de place à la Cinémathèque québécoise dans l'univers numérique.**

Le passage au numérique présente pour nous une opportunité majeure. Ce passage porte notamment en lui l'occasion de repenser nos archives, après 55 ans d'histoire. C'est d'abord la possibilité de rejoindre un public plus vaste grâce à la mise en application d'une politique de données ouvertes avant-gardiste. C'est ensuite les multiples fenêtres de diffusion qui s'ouvrent grâce à la numérisation et à la restauration des œuvres. C'est enfin le moment d'adapter nos infrastructures, de repenser notre organigramme et de transformer notre fonctionnement de manière à mieux répondre à ce changement de paradigme.





**Actualiser nos pratiques, nos équipements et nos modes de communication de manière à conserver notre pertinence et notre efficacité dans un environnement aux horizons mouvants et face à des défis sans cesse renouvelés.**



Depuis le lancement du plan stratégique 2016-2019, nous avons fait d'immenses progrès qui nous ont permis de renouveler notre image de marque et ainsi d'améliorer notre situation à travers une série de gestes concrets qui ont contribué à l'accroissement de nos activités et de la portée de nos actions. Notre santé reste toutefois tributaire de notre capacité à demeurer en phase avec les nouvelles pratiques, les nouveaux outils et les nouvelles attentes de nos publics. Ainsi, nous nous devons d'être à l'affût des transformations de notre environnement, nous devons acquérir la mobilité et la souplesse qui nous permettent de nous adapter, nous devons aussi être visionnaires et pressentir le changement plutôt que de le subir. Par ailleurs, nous devons revoir nos priorités d'acquisition de manière à résoudre le retard historique de traitement des fonds et juguler le problème d'espace qui en résulte.



5

**Inspirer les créateurs, les étudiants,  
les citoyens et les autres organisations  
par nos collections, notre  
programmation, nos actions.**

En notre qualité d'institution culturelle majeure, nous avons le devoir d'offrir un exemple de bonnes pratiques. La valeur et la diversité des œuvres que nous préservons représentent des atouts considérables et sont en mesure de nourrir l'imaginaire et l'esprit de nos concitoyens. Le succès de nos résidences de création est une démonstration éclatante de nos possibilités. Nous avons donc à notre portée les outils nous permettant d'être un modèle inspirant. Le reste est affaire de dynamisme et de volonté.





**Raisonner en favorisant une  
conception dynamique du partage du  
savoir, ouvrir de nouveaux canaux et  
étendre notre impact.**



À l'automne 2017, nous avons initié des ateliers visant à améliorer la présence du cinéma québécois sur Wikipédia. En parallèle, nous avons amorcé la numérisation d'œuvres vidéographiques et cinématographiques de nos collections. Ces initiatives ont mené à une réflexion plus large sur les savoirs communs. C'est ainsi que nous sommes désormais en mesure d'affirmer que le partage du savoir s'inscrit dans nos priorités stratégiques. Nous devons nous souvenir que la préservation d'une œuvre n'est pas complète si celle-ci ne peut être diffusée. Nous devons aussi considérer la diffusion comme un geste qui ne peut être restreint à une poignée de privilégiés. Voilà pourquoi l'ouverture de nouveaux canaux de diffusion est essentielle. Pour assumer pleinement notre rôle de cinémathèque nationale, nous devons répondre par nos actions aux besoins de la population pour ainsi augmenter son adhésion. Par conséquent, nous devons trouver les moyens de rejoindre la population sur l'ensemble du territoire.





**S'emparer activement du mandat éducatif par une approche soutenue de la médiation culturelle.**

Plus que jamais, la formation de nouveaux publics – les jeunes, les communautés issues de l’immigration récente, etc. – passe par la nécessité d’une éducation à l’image conséquente. Nous ne pouvons pas être attentistes et laisser à d’autres cette mission éducative qui est cruciale pour notre pérennité. Notre travail de conservation et celui de programmation doivent par conséquent être complétés par des initiatives de médiation culturelle constantes et audacieuses. Nous avons remarqué à quel point les nouveaux publics sont avides de rencontres, de discussions, d’échanges avec les créateurs ou avec différentes personnes ressources. Nous devons être des leaders dans ce domaine et nous donner les moyens d’accomplir cette mission efficacement.

vernissage de l'exposition **Ce qui est fragile** (2019)  
d'**André-Line Beuparlant**  
photo : François Bodlet

**Maudite Poutine** (2016)  
**Karl Lemieux**

**Cameras Take Five** (2003)  
**Steven Woloshen**

**Les Voleurs de job** (1980)  
**Tahani Rached**

**Quel numéro What number?** (1985)  
**Sophie Bissonnette**  
photo : Louise de Grosbois

**La Nuit de la poésie 27 mars 1970** (1971)  
**Jean-Claude Labrecque**

vernissage de l'exposition **Partitions pour aquamarine** (2019)  
de **Dan Popa**  
photo : Catherine Bastien

œuvre en lien avec le film **Claire l'hiver** (**Sophie Bédard Marcotte**)  
créée par **Catherine Ocelot** lors de sa résidence de création à  
la Cinémathèque québécoise (2018)

**Le Chat dans le sac** (1964)  
**Gilles Groulx**  
photo : Marcel Carrière

**La Guerre des tuques** (1984)  
**André Melançon**  
photo : Jean Demers

**Cinémathèque québécoise**  
335, boul. De Maisonneuve Est  
Montréal (Québec) H2X1K1



cinémathèque

thèque qc ▶▶▶

qc ▶▶▶ cinéma

cinémathèque

thèque qc ▶▶▶

qc ▶▶▶ cinéma

cinémathèque

thèque qc ▶▶▶

qc ▶▶▶ cinéma

cinémathèque